

医療機器開発のバイブル 待望の改訂版

The Process of Innovating Medical Technologies

BIODESIGN

バイオデザイン 第2版 日本語版

[著者] ポール・ヨック、ステファノス・ゼニオス、ジョシュ・マコーワー、トッド・プリントン、
ウダイ・クマール、ジェイ・ワトキンス、リン・デネンド

[翻訳・監修] 一般社団法人日本バイオデザイン学会

スタンフォード大学をはじめ、世界で実践されている医学・工学・ビジネスを
連携させた医療機器開発のエキスパートを育成するための教育プログラム
“バイオデザイン・プログラム”を書籍化

“医療機器イノベーション”を起こし、医療機器、医療技術を事業化するために必要な「ニーズの
探索・選択」、「コンセプトの創造・設定」、「開発戦略・計画立案・事業企画立案」などについて、
具体的事例を交えながらシステムチックに学ぶことができます。



A4変型判/840頁/定価14,000円+税

第2版のPOINT

- ◆ 初版からの基本骨格はそのままに、全体を通じて新しい動きなどを盛り込み大幅に内容を修正・刷新
- ◆ アフォーダブル (affordable)、アフォーダビリティ (affordability) をキーワードに、価値へのフォーカス、グローバルな視点、プロセスインサイトの項目を新設。

※アフォーダブル、アフォーダビリティとは、適正な価格・手頃な価格などの意味であり、この感覚を持ちえないことには医療機器・医療技術は社会や医療保険に受け入れられないとされている。

医療機器メーカーはもちろん研究機関、大学、
新規参入企業など医療機器産業に関わる
すべての方々にお薦めの書籍です。



詳細・購入はコチラ

株式会社薬事日報社

本社：東京都千代田区神田和泉町1-10-2
支社：大阪府大阪市中央区道修町2-1-10
ホームページ：<https://www.yakuji.co.jp/>

TEL:03-3862-2141 FAX:03-3866-8408
TEL:06-6203-4191 FAX:06-6233-3681
オンラインショップ：<https://yakuji-shop.jp/>

【目次】



プロジェクト発信

- 1.1 戦略的フォーカス
- 1.2 ニーズ探求
- 1.3 ニーズステートメントの作成



- 2.1 病態の基礎
- 2.2 既存の解決策
- 2.3 ステークホルダー分析
- 2.4 市場分析
- 2.5 ニーズの選別



- 3.1 アイデア出し
- 3.2 最初のコンセプトの選別

- 4.1 知的財産の基礎
- 4.2 許認可規制制度の基礎
- 4.3 保険償還の基礎
- 4.4 ビジネスモデル
- 4.5 コンセプト探索と評価
- 4.6 最終コンセプト選別



- 5.1 知的財産戦略
- 5.2 研究開発戦略
- 5.3 臨床戦略
- 5.4 許認可規制戦略
- 5.5 品質マネジメント
- 5.6 保険償還戦略
- 5.7 マーケティング・ステークホルダー戦略
- 5.8 販売と流通戦略
- 5.9 競争優位性とビジネス戦略

- 6.1 事業計画と財務モデル
- 6.2 戦略の統合とコミュニケーション
- 6.3 資金調達方法
- 6.4 代替出口戦略



【日本バイオデザイン学会会員様 専用申込書】

ご注文日： ____ 年 ____ 月 ____ 日

注文冊数、必要事項をご記入のうえ、薬事日報社にFAXまたはE-mail(専用申込書を添付)にて申込みください。

株式会社 薬事日報社 行 (受注専用)

FAX:03-3866-8495 or E-mail : order@yakuji.co.jp

※日本バイオデザイン学会の会員以外の方が
お申し込みされた場合、定価販売となります。

BIO DESIGN バイオデザイン 第2版(日本語版)	定価 15,400円(税込) ⇒ 特価 14,000円(税込)	冊
ご送付先住所 〒		
貴社名(部署名)		
お名前	お電話番号	
メールアドレス		

・商品に請求書と振替用紙を同封し発送いたします。別途送料(国内一箇所送付につき550円、重量が5kgを超えた場合は850円)を頂戴します。
・書店経由でのご注文はお受けできません。・ご記入いただいた個人情報は、書籍発送のほか新刊案内等に利用させていただく場合がございます。