JAPAN biodesign

ご好評につき、開催決定!!

ニーズ特定のためのフレームワークとニーズ探索方法を学ぶ

第2回 ジャパンバイオデザイン オンライン寺子屋

イノベーションによるプロジェクトは「ニーズ探索」からスタートします。ただし、「ニーズ」を求め、ただ病院観察をしても、誰もが見つけるニーズを見つけがちで、事業化に適したニーズが見つかるとは限りません。このセミナーでは、医療・ヘルスケア分野に特化した事業化実現可能性の高いニーズの探し方、特定方法について、**バイオデザイン**※のフレームワークを準用した方法がオンラインで学べます。バイオデザイン手法の初歩を学びたい方、ニーズステートメント作成についての基礎を改めて学びたい方のご参加をお待ちしております。

※バイオデザイン：米国スタンフォード大学で創出された医療機器イノベーションリーダー人材育成プログラム。世界各国で高い評価を得ている。
Stanford Biodesign Web site : http://biodesign.stanford.edu/

日　程　8/18、8/25、9/1、9/8（全て火曜日）の 16:00～
時　間　90～120分 / 回（実習内容による）
定　員　10名（1企業あたり2名まで）
参加費　50,000円/名（税別）

期待される成果と目標

- バイオデザインのフレームワークを準用した価値主導のニーズ特定方法について、一通り体験する。
- 製品の生み出す価値に焦点を当てたニーズ探索・選択・特定の手法を学ぶ。

修了後は、自社の製品及び各々のプロジェクトについてより理解が深まり、プロジェクトを牽引できるイノベーションリーダーとしての活躍が期待できます。

プログラム

- 価値主導のイノベーションとは？
- ニーズを探す・選ぶ・特定する
- ニーズの分析
- 最終プレゼン・フィードバック

実施内容

・ZoomやSLACKなどを利用し、講義及び実習等を実施
・各受講者による個々の課題提出とそれに対する講師のフィードバック
・オンライン上での参加者同士のインタラクション実施

講師　：　ジャパンバイオデザイン　プログラムダイレクター
大阪大学大学院医学系研究科　招聘准教授
八木 雅和

お問い合わせ・お申し込み

JAPAN biodesign
一般社団法人
日本バイオデザイン学会
Tel ： 03-6265-6885　／　E-mail ： secretariat@jamti.or.jp
Web ： http://www.jamti.or.jp/

弊法人は、新型コロナウイルス感染予防対策のため、現在社員の出社を制限しており、お電話でのお問い合わせが大変繋がりにくくなっております。 なるべくメールでご連絡をいただきたく、ご協力の程、よろしくお願い申し上げます。